



Lost & Found Ria Dunn arriva a Pitti Immagine Uomo 89, dopo una diffusione planetaria della propria filosofia di prodotto e di lifestyle.

Il brand ha sede ad Arezzo, in un ambiente dal minimalismo caldo e dall'approccio profondo alla moda ed alla vita che rispecchia l'interiorità dei due fondatori, **Ria Dunn ed Alessandro Esteri**. Lost & Found Ria Dunn è un modo di vivere, un'attitudine all'autenticità estetica e rivoluzionaria, che si basa su tre essenziali codici, mutati dalla personalità di Ria: ribellione, indipendenza ed integrità.



Alessandro Esteri

Lost & Found Ria Dunn si presenta a Pitti Uomo 89 con lo scopo di varare un nuovo corso, la cui meta finale è quella di diventare un brand archetipo, espressione di un lusso con anima riconoscibile, in grado di entrare nel dna di chi lo indossa.



Coveri Firenze
Primo Amore Eau
24 €
(<http://ecs->



Goccioline
FIRENZE lavabo
80 €
(<http://ecs->




IL BORGO FIRENZE
Mocassino Donna
64 €
(<http://ecs->



Ria Dunn

Il brand Lost & Found Ria Dunn viene composto da quattro aree: Create, che racchiude la prima linea Ria Dunn e la sua visione di donna in equilibrio tra understatement e sensualità; Taste, Food&Beverage, rafforza la tradizione utilizzando un linguaggio contemporaneo; Ease, dedicata alla “contemporary line” Rooms, in cui la linea maschile esprime il suo minimalismo grafico, che viene riscaldato da tessuti flessibili; infine Life, la Kid’s collection, che raffigura il mondo innocente dell’infanzia, una linea di mobili realizzata con artigiani di nicchia.

Il codice estetico del brand verrà espresso dal **film documentario di 40 minuti girato dal francese William Lacalmontie**, che verrà proiettato 12 volte dal mattino fino a mezzanotte in area Dogana di via Valfonda.

 [Guarda la Photo Gallery \(http://www.fashiontimes.it/galleria/lost-found-pitti-uomo-cortometraggio-william-lacalmontie/\)](http://www.fashiontimes.it/galleria/lost-found-pitti-uomo-cortometraggio-william-lacalmontie/)

Commenti

0 comments