

ITA | ENG

FASHION & LIFESTYLE

ART & CULTURE

NEWS & EVENTS

REPORTERS

WEBTV

LOST&FOUND

GIACOMO ALBERTO VIERI



Lost&Found Ria Dunn Trailer



Ria Dunn e Alessandro Esteri, sodalizio artistico inarrestabile, coppia affascinante, menti creative di un brand internazionale dal lusso *fuori schema*, hanno scelto l'89°esima edizione di Pitti Uomo per alzare il sipario sul mercato italiano con *Lost&Found Ria Dunn*, un micro-universo artistico diviso in quattro aree: **Create**, che racchiude la prima linea *Ria Dunn*, prospettiva iper- raffinata ed essenziale di femminilità; **Ease**, dedicata all'ultima linea realizzata, *Rooms*, che esprime il minimalismo grafico della contemporaneità rivolta al mondo maschile; **Taste**, progetto di food & beverage che ha già all'attivo una birra di produzione propria, ed infine **Life**, vero e proprio concept olistico dove una *Kid's collection* si unisce a linee di mobili sviluppati con artigiani di nicchia suggellando indelebile il tentativo di espandere l'arte, la moda, ad ogni ambito del vivere, senza soluzione di continuità.

Lost&Found è un progetto che nasce nel 2007, quando i pensieri e la vita di Ria, artista e designer poliedrica, cresciuta in Canada, hanno incontrato la strada di Alessandro, esteta e appassionato, fotografo di moda fra Parigi e New York: dalla loro azienda posta nel cuore della toscana, un organico di menti giovani e dinamiche, Ria e Alessandro sono riusciti in pochi anni ad esportare il brand a livello internazionale, diventando punti di riferimento iconici per celebrities e testimonial d'eccezione.

Alla kermesse fiorentina della moda maschile Ria ed Alessandro hanno deciso di presentare anche il film-documentario di 40 minuti girato dal talento francese William Lacalmontie, proiettato per 12 volte dal mattino fino a mezzanotte, incentrato sulla quotidianità della fondatrice, la devastante potenza espressiva e viscerale del suo operare, la prevalenza dell'essere sull'apparire, vero e proprio cardine della philosophy *Lost&Found*.

Integrità, ribellione, indipendenza: *Lost&Found* è un brand archetipo che si basa su radici concettuali solidissime; ingloba un lifestyle imperniato di sostenibilità, non rinunciando mai, negli intenti di Ria, agli aspetti di complessità e introspezione su cui anche il mondo della moda deve porsi questioni.

Con la linea *Rooms*, capi dai tagli decisi e decisivi, tessuti realizzati in materiali pregiati ed estremamente flessibili, *Lost&Found* si è presentato al panorama italiano a carte scoperte: portatore di autenticità, con un progetto retail vasto e organizzatissimo, crescita commerciali vertiginose, e soprattutto un codice di valori estetici e morali che fa delle contraddizioni una spinta all'armonia, delle emozioni un crescendo di bellezza.

www.lostandfoundrooms.com

@Riproduzione Riservata

Vedi tutta la fotogallery



Vedi tutta la fotogallery

